



## **BURGER Knäcke – knapp 80 Jahre knackige Scheiben für Deutschland**

Burger Knäcke GmbH + Co. KG – das sind knapp 80 Jahre knackige Scheiben für Deutschlands Knusperfans und mehr als ein halbes Jahrhundert röstfri-scher Zwieback. Der Backwarenspezialist setzt heute mit seinem vielfältigen Knäcke-brot- und Zwiebacksortiment Maßstäbe in punkto Qualität und Innova-tion. Seinen Ursprung hat das Traditionsunternehmen in einer eher zufälligen Urlaubsbekanntschaft und dem beharrlichen Pioniergeist des Firmengründers Dr. Wilhelm Kraft.

Am Anfang des letzten Jahrhunderts entdeckte der passionierte Ernährungs-wissenschaftler auf einer Forschungsreise nach Skandinavien das „Knäcka“. Der gesundheitliche Nutzen der einfachen Rezeptur aus Roggenvollkornmehl, Salz und Wasser überzeugte ihn ebenso, wie der delikate, feine Geschmack. Mit der Idee, dieses Brot auch in Deutschland herzustellen und zu verkaufen, kehrte er nach Deutschland zurück und gründete 1927 die Ersten Deutschen Knäcke-brotwerke Dr. Wilhelm Kraft in Berlin-Lichterfelde. Unter dem Handels-namen *Dr. Krafts Knäcke-brot* wurden zunächst die drei Sorten H (Hausbrot), D (Delikatesse) und K (Kümmel) hergestellt. Bereits nach vier Jahren stieß die Produktionsstätte an ihre Kapazitätsgrenzen, denn die Deutschen waren be-geistert von der skandinavischen Brotspezialität. 1931 wurde Burg neuer Un-ternehmensstandort. Durch die direkte Anbindung an den Elbe-Havel-Kanal und das Schienennetz bot die Kleinstadt in Sachsen-Anhalt beste logistische Voraussetzungen für die Unternehmensansiedlung. Zudem sorgten die hervor-ragende Boden- und Klimaverhältnisse in der nahe gelegenen Magdeburger Börde und dem Westfläming für erstklassige Rohstoffe und kurze Transport-wege. Mit der Unternehmensgründung in Berlin-Lichterfelde und dem neuen Produktionsstandort Burg begann der Siegeszug der skandinavischen Brotspe-zialität auf deutschen Frühstückstischen.

1948 wurde das Unternehmen volkseigener Betrieb mit dem Namen VEB BURGER Knäckewerke. Nur drei Jahre später wird die Produktion erfolgreich um Zwieback, Kekse und Gebäck erweitert. Der VEB BURGER Knäckewerke ist bis 1989 der einzige Knäcke-brothersteller in der damaligen DDR. Nach der Wiedervereinigung konzentriert sich das Unternehmen wieder auf seine Kern-kompetenzen Knäcke-brot und Zwieback, um im harten Konkurrenzkampf der Marktwirtschaft bestehen zu können. Aus dem Betrieb wird die Burger Knäcke GmbH. Der adäquate Einsatz der gegebenen finanziellen Mittel und die Kon-



zentration auf die beiden wichtigsten Produktgruppen tragen zur raschen Konsolidierung bei. Seit Mai 2001 gehört BURGER zur Brandt-Gruppe. Als 100 %ige Tochter agiert das Unternehmen selbständig und eigenverantwortlich als Profit-Center.

BURGER ist eine Marke für Genießer, die das Besondere lieben und einen modernen, ernährungsbewussten Lebensstil pflegen. Die verschiedenen Knäckearten werden heute wie damals noch traditionell hefefrei gebacken. Seine Produktpalette passt der Backwarenhersteller stetig Trends und Verbraucherverwünschen an. Neben den ersten Varianten Delikatesse und Kümmel, umfasst die BURGER-Knäckerange mittlerweile acht Sorten. Unter ihnen die Geschmacksrichtungen Sesam, Ballaststoff, Buttermilch, Urtyp, Dinkel und Mit Milch. Darüber hinaus stellt BURGER seit Anfang der 90er Jahre drei Sorten Bio-Knäcke in den Varianten 5-Saaten, Sesam und Roggen her. Snackiges bietet der Knäckebrötchen-Spezialist seit 2008 mit den BURGER Knäck'it an. Die fettarmen, kleinen Knäckequadrate in den drei Varianten „Paprika“, „Sweet Tomato“ und „Asia“ sind die perfekte herzhaft Knabber-Alternative für „leichte“ Genießer. Neben Knäckebrötchen produziert BURGER traditionell auch Zwieback.

Im Geschäftsjahr 2009/10 erwirtschaftete das Unternehmen einen Brutto-Gesamtumsatz von 30,3 Mio. Euro. Der Gesamtumsatz generiert sich zu 75 Prozent aus der Herstellung von Knäckebrötchen. Die Produktgruppe Zwieback macht knapp ein Viertel des Gesamtumsatzes aus. BURGER Knäcke exportiert seine Produkte in zahlreiche Länder – unter ihnen Tschechien, Österreich, Spanien, Portugal, Island und sogar Südafrika. Das Unternehmen beschäftigt heute am Traditionsstandort Burg 165 Mitarbeiter, davon 12 Auszubildende. Knapp 90 Prozent der Mitarbeiter sind Facharbeiter. Die Ausbildung von hochqualifizierten Fachkräften und die Erhaltung des Know-hows im Unternehmen gehören ebenso zur Unternehmensphilosophie, wie der Mut neue Wege zu beschreiten.

**Für Rückfragen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

BURGER Knäcke GmbH + Co. KG

**Stephanie Schütz**

Tel.: 03921 923-131

Fax: 03921 923-110

Email: [s.schuetz@burgerknaecke.de](mailto:s.schuetz@burgerknaecke.de)